

Zjazdy (weekendy)	Zakres tematyczny	
Ja jako lider kreatywnych zespołów - rozwój własny		
1. 2 dni	<p>Integracja kreatywna. Historie prowadzenia innowacyjnych projektów</p> <p>Dzień 1. Integracja kreatywna</p> <p>Cel: poznanie się uczestników, zbudowanie społeczności studencko-biznesowej (tak, aby zacieśnić współpracę i wymianę doświadczeń uczestników)</p> <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zapoznanie się z procesem nauki na studiach; - ćwiczenia z wykorzystaniem kreatywnej metody <i>LEGO SERIOUS PLAY</i>; - określenie intencji nauki na tych studiach ("<i>learning intent</i>"); - określenie zasad pracy w grupach, zasad komunikacji (grupa na Linked In, grupa na FB), zasad zaliczenia. <p>Dzień 2. Historie kreatywnych zespołów:</p> <p>Historie innowacyjnego zarządzania zespołami opowiedziane przez osobowości ze świata kreatywnych biznesów (<i>creative businessess</i>).</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • inspiracje prawdziwymi historiami, • szeroki ogląd pełnego procesu kreatywnego i zobaczenie, z czym się on wiąże. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „własne historie” - spotkanie z osobami, które zarządzały zespołami zajmującymi się tworzeniem idei, innowacji, rozwiązań, współtworzyły kreatywną kulturę organizacji; zaproszeni goście dzielą się doświadczeniem: dobrymi praktykami oraz wyzwaniem; uczestnicy studiów zapoznają się z prawdziwymi historiami, zyskują motywację i inspirację do wprowadzania zmian we własnych firmach. 	
2. 2 dni	<p>Proces kreatywny i jego specyfika na przykładzie myślenia projektowego (<i>Design Thinking</i>)</p>	

	<p>Design Thinking to metoda kreatywnego projektowania rozwiązań, pozwalająca zmienić sposób myślenia z „organizacyjno-centrycznego” na „klient-centryczne”. Myślenie projektowe (<i>design thinking</i>) jest jedną z kluczowych kompetencji, potrzebnych organizacjom. <i>Service Design Thinking</i> to odmiana dedykowana projektowaniu usług.</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indywidualne doświadczenie procesu kreatywnego i jego wielobarwności; • przełamywanie barier kreatywności, pozwolenie na błąd, by zrozumieć perspektywę zespołów, które lider prowadzi; • wiedza o specyfice i psychologii procesu kreatywnego. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca w podejściu <i>Service Design Thinking</i>, w celu dokonania autorefleksji odnośnie potrzeb uczestników kreatywnej pracy; to doświadczenie będzie bazą do dalszego rozwoju w trakcie studiów; • 4 fazy procesu: odkrywanie problemu (Discovery), definiowanie wyzwania (Define), rozwijanie rozwiązania (Develop), prototypowanie i testowanie (Deliver); • studenci uczą się metod zbierania danych, formułowania wyzwania projektowego, doświadczają burzy mózgów, narzędzia prototypowania; • poznają także specyfikę szybkiej, iteracyjnej pracy, koncentracji na człowieku i jego potrzebach. 	
Prowadzenie kreatywnych zespołów		
3. 2 dni	<p>Prowadzenie zespołów do kreatywnych rozwiązań (<i>Leading for creativity</i>)</p> <p>Celem zajęć jest budowanie kreatywnych zespołów oraz wspieranie ich w procesie twórczego rozwiązywania problemów. Praca wg koncepcji <i>Leading for Creativity IDEO</i>. Uczestnicy poprzez doświadczenie w eksperymentach pracują nad rozwojem własnych mocnych stron w prowadzeniu, tworzeniu warunków do twórczego rozwiązywania problemów w grupie.</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uświadomienie swoich mocnych stron, poznanie podejścia do budowania kreatywnych zespołów opartego na wartościach. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kreatywne zespoły - charakterystyka i wyzwania (przykłady podejścia IDEO, Google, Netflix); • zarządzanie przez wartości; • siła inspirujących pytań; • prowadzenie przez wyzwania; • kreatywne rytuały (przestrzeń, zasady pracy); 	

	<ul style="list-style-type: none"> • kreatywna współpraca; • „<i>moje podejście do</i>”: pozwolenia na błąd, uczenia się z porażki, eksperymentowania, szkicowania, otwartości, współpracy; • wgląd w swoje mocne strony oraz wyzwania lidera w pracy z kreatywnością. 	
4. 2 dni+ kwestionariusze	<p>Psychologia osobowości kreatywnego menadżera (MBTI)</p> <p>Dzięki uczestnictwu w warsztatach na bazie kwestionariusza osobowości MBTI uczestnicy poznają swoje mocne strony jako lidera oraz siłę płynącą z różnorodności w zespole. Oprócz autorefleksji zdobędą wiedzę jak budować efektywne zespoły w oparciu o kluczowe kompetencje.</p>	
5. 2 dni	<p>Kompetencje społeczne lidera - transformacyjna obecność (Transformational Presence)</p> <p>Dwudniowy trening uważności i pracy nad zmianą w podejściu Alana Seala oraz teorii ULAB rozwijanej przez Massachusetts Institute of Technology</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozwijanie nowych kompetencji lidera: empatia, uważność, umiejętność dostrzegania możliwości. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nowe kompetencje lidera: słuchanie, uważność i empatia, rozwijanie tych umiejętności w praktyce; • <i>Model - Dramat - Sytuacja - Wybór – Możliwości</i>; nowy kontekst dla przywództwa - przejście od <i>Dramatu</i> do <i>Możliwości</i>; umiejętność dostrzegania sygnałów tego, co nowe w rzeczywistości, która się zmienia; • <i>Teoria U: Obserwuj - Bądź Obecny – Kreuj</i>; wyzwania liderów (<i>Coaching Clinic</i>): praktyczne zastosowanie modelu U w zadaniach przywódczych; zmierzenie się uczestników z własnymi wyzwaniami; • lider jako twórca przestrzeni dla innych („<i>space holder</i>”); jak tworzyć przestrzeń, w której inni są kreatywni? 	
Nowe konteksty rynkowe		
6. 2 dni	<p>Innowacyjne Kultury Organizacji (Turkusowe Organizacje i Innovation Lab)</p>	•

	<p>Dzień 1. Turkusowe Organizacje - koncepcja firm bez szefów</p> <p>Na świecie rozwija się nowy typ organizacji firmy, gdzie nie ma szefów. Pracownicy, dzięki współpracy, sami stawiają sobie cele i sami sobą zarządzają. Koncepcja „Turkusowych organizacji” (patrz: Frederica Laloux, 'Pracować inaczej') staje się coraz bardziej popularna w Polsce. Istotą sukcesu tego typu firmy jest samoorganizacja pracowników, którzy dążą do wspólnego celu. Każdy czuje się współodpowiedzialny i współdzieli wartości firmy.</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • praca nad zaufaniem wobec pracowników, zrozumienie siły współpracy i koncentracji na wspólnym celu; • poznanie nowej formy budowania kultury organizacji. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie z koncepcją Turkusowych Organizacji Frederica Laloux, poznanie wyzwań i zalet; • poznanie przykładów (<i>case studies</i>) polskich i zagranicznych firm; <p>Dzień 2. Innovation Lab - komórka do zadań specjalnych w korporacji</p> <p>Coraz częściej wielkie organizacje dedykują specjalne komórki (Innovation Lab) do budowania innowacji w sposób „zwinny”. Komórki takie często mają zupełnie inną kulturę, są inaczej zarządzane. Ten dzień poświęcony jest dobrym praktykom tworzenia takich zespołów wewnątrz firmy.</p> <p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poznanie sposobu na budowanie warunków do rozwoju innowacji w organizacji. <p>Zakres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Innovation Lab</i> - specyfika tworzenia, zarządzania vs kultura organizacji; • wyzwania: współpraca, procesy, komunikacja; • zarządzanie projektami; • przestrzeń. 	
7. 2 dni	<p>Nowe pokolenia, nowe podejścia do budowania organizacji (<i>Customer Experience</i>)</p> <p>Dzień 1. Millenialsi i ich specyfika</p> <p>Millenialsi wchodzi na rynek z całą swoją specyfiką sposobu pracy, łączenia pracy z życzeniem prywatnym, szukania własnych ścieżek. Poznanie ich specyfiki w kontekście liderowania zespołów kreatywnych ma ogromne znaczenie.</p>	1.

	<p>Kultura Startup - czego można nauczyć się dla swojej organizacji</p> <p>Dzień 2. Customer Experience – nowe podejścia do budowania organizacji</p> <p>Wyzwaniem współczesnych innowacji jest dostarczanie wartości klientowi tak aby budować jego unikalne doświadczenie. Dlatego poznanie narzędzi badania potrzeb klienta, oraz sposobów projektowania doświadczeń klienta jest ważnym elementem pakietu wiedzy lidera kreatywności.</p>	
Narzędzia pracy kreatywnej		
8. 2 dni	<p>Narzędzia zarządzania zwinnymi projektami (<i>Agile, Sprint</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • słuchacze poznają specyfikę zwinnego zarządzania w metodyce Agile i zastosowania go do projektów kreatywnych i codziennej pracy zespołów. Doświadczą narzędzi tej metody i poznają mocne strony <p>Lean Start Up</p> <ul style="list-style-type: none"> • metodyka pracy nad innowacją, która pozwala bardzo szybko zderzyć pomysł z rynkiem, i na bazie feedbacku rozwijać dalej pomysł. Opiera się na budowaniu Minimum Viable Product (MVP) i jak najszybszym zderzeniu go z biznesem. 	
9. 2 dni	<p>Trendy i nowe modele działań biznesowych (<i>Future Thinking</i>)</p> <p>Future Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warsztaty szukania rozwiązań poprzez zanurzenie w przyszłości. Wykorzystując mega trendy i wizję przyszłości projektujemy teraźniejszość <p>Trendy i nowe modele biznesowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na zajęciach przedstawione będą kluczowe trendy w rozwoju biznesów oraz nowe modele biznesowe, które się pojawiają wraz z nimi. Wprowadzony zostanie Biznes Model Canvas (Osterwlder) jako narzędzie pozwalające budować nowe biznesy oraz kreatywnie zmieniać ich modele biznesowe. 	
10. 2 dni	<p>Psychologia twórczości</p>	
11.	<p>Prowadzenie warsztatów twórczego rozwiązania problemów</p>	

	Elementem pracy z zespołem są warsztaty czy burze mózgów. Istotne jest aby potrafić zaprojektować ich scenariusz i facylitować przebieg tak aby wzmacniać warunki do kreatywnej pracy. Na zajęciach studenci zdobędą konkretne umiejętności projektowania warsztatów kreatywnych oraz ich prowadzenia.	
12.	Praca dyplomowa	